

**АВТОНОМНАЯ НЕКОМЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«КЫЗЫЛСКИЙ ТЕХНИКУМ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ»**

**Методические рекомендации
по оформлению презентаций для защиты курсовых и выпускных
квалификационных работ
для студентов по специальности среднего профессионального
образования**

43.02.10 Туризм

РЕКОМЕНДОВАНО

к использованию в образовательном процессе

на заседании методического Совета

Протокол № 1 от «31» сентября 2021 г.

Составитель: Дадар Ч.Ч.

г. Кызыл, 2021 г.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Методические указания предназначены для разработки содержимого презентаций и подготовки слайдов, сопровождающих выступления, доклады, защиту выпускных квалификационных работ студентов техникума. Указания содержат требования к информационному наполнению слайдов и правила их оформлению в среде PowerPoint.

2. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ПРЕЗЕНТАЦИИ

2.1. Рекомендации по дизайну презентации. Чтобы презентация хорошо воспринималась слушателями и не вызвала отрицательных эмоций (подсознательных или вполне осознанных), необходимо соблюдать правила ее оформления:

2.1.1. презентация предполагает сочетание информации различных типов: текста, графических изображений (таблицы, диаграммы, графики). Поэтому необходимо учитывать специфику комбинирования фрагментов информации различных типов. Так, например, для текстовой информации важен выбор шрифта, для графической – яркость и насыщенность цвета, для наилучшего их совместного восприятия необходимо оптимальное взаиморасположение на слайде; все объекты слайда (текст, рисунки, таблицы, диаграммы) должны появляться автоматически в заданной последовательности, а смена слайдов должна происходить по щелчку; общее требование к расположению материалов на слайде – возможность его прочитать из любого места в аудитории, удобное для глаз сочетание цветов, разумное использование мультипликации и звуковых фрагментов;

2.1.2. самым важным является требование читаемости (различимости букв, цифр, линий – как по размеру, так и цвету);

2.1.3. текстовый фрагмент должен быть структурирован: иметь заголовки, в случае списка – каждый его элемент должен быть четко обозначен. При необходимости, ключевые слова могут быть выделены жирным шрифтом или цветом.

3. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ПРЕЗЕНТАЦИЙ

3.1. В оформлении презентаций выделяют два блока: оформление слайдов и представление информации на них. Для создания качественной презентации необходимо соблюдать ряд требований, предъявляемых к оформлению данных блоков.

Таблица 1. Оформление слайдов

Стиль	единый стиль (шаблон) оформления; следует избегать стилей, которые будут отвлекать от самой презентации; дизайн презентации не должен противоречить содержанию
Фон	для фона лучше выбрать холодные цвета – синий, серый, зеленый
Использование цвета	на одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовка, один для текста; для фона и текста использовать контрастные цвета.
Анимационные эффекты	анимационные эффекты использовать в учебной презентации запрещено

Таблица 2. Представление информации

Содержание информации	на слайде используют короткие слова и предложения; заголовки должны привлекать внимание аудитории
Расположение информации на странице	предпочтительно горизонтальное расположение информации; наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана
Текстовая информация	размер шрифта: 24–48 пункта (заголовков), 20–32 пунктов (обычный текст); цвет шрифта и цвет фона должны контрастировать (текст должен хорошо читаться), но не резать глаза; тип шрифта: для основного текста гладкий шрифт без засечек (Arial, Tahoma, Verdana), для заголовка можно использовать декоративный шрифт, если он хорошо читаем; курсив, подчеркивание, жирный шрифт, прописные буквы рекомендуется использовать только для смыслового выделения фрагмента текста.
Способы выделения информации	Следует использовать: рамки; границы, заливку; штриховку, стрелки; рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов.
Графическая информация	для наглядного отображения и сравнения данных рекомендуется использовать диаграммы; все рисунки, диаграммы, графики должны иметь заголовки; рисунки и диаграммы должны быть интересны, привлекательны и должны соответствовать содержанию; рисунки, фотографии, диаграммы призваны дополнить текстовую информацию или передать ее в более наглядном виде; желательно избегать в презентации рисунков, не несущих смысловой нагрузки, если они не являются частью стилевого оформления; цвет графических изображений не должен резко контрастировать с общим стилевым оформлением слайда; если графическое изображение используется в качестве фона, то текст на этом фоне должен быть хорошо читаем.
Объем информации	не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации
Требования к оформлению заголовков	точку в конце заголовка не ставить; не следует писать длинные заголовки; слайды не могут иметь одинаковые заголовки.
Виды слайдов	Для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов: с текстом; с таблицами; с диаграммами.

4. ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ ПРЕЗЕНТАЦИИ

4.1. Содержание презентации должно быть четко структурировано. Это относится как к плану устного выступления, так и к визуальным элементам.

4.2. Каждый новый слайд должен логически вытекать из предыдущего и одновременно подготавливать появление следующего (лучший способ проверить, правильно ли построена презентация, — быстро прочитать только заголовки, если после этого станет ясно, о чем презентация — значит, структура построена верно).

4.3. Слайды, сопровождающие доклад, должны обеспечить полное и точное представление материала в максимально удобной для восприятия форме в пределах отведенного времени. Они должны отражать ключевые моменты доклада, а также содержать материал, который либо трудно, либо долго описывать словами. Слайды позволяют «оживить» доклад и избежать монотонности.

4.4. Автор при изложении материала доклада должен строго следовать последовательности слайдов.

Таблица 3. Требования к содержанию презентации

№слайда	Содержание
Слайд № 1	Титульный слайд: Наименование техникума (размер шрифта – не менее 20 пт). Наименование работы (размер шрифта – не менее 28 пт, жирный), Номер группы, Ф.И.О. студента, руководителя (размер шрифта – не менее 20 пт).
Слайд № 2	Содержит актуальность и цель работы
Слайд № 3	Должен описывать задачи, которые необходимо решить в ходе выполнения работы (общий объём слайда – не более 10 строк текста).
Слайд № 4	Слайд может быть посвящен теоретической части работы (если без этого слайда невозможно выстроить логично и последовательно доклад).
Слайды № 5-9	На слайдах размещается информация по практической части работы, представленная в виде таблиц, графиков или диаграмм.
Слайд № 10	Заключение, выводы.

4.5. После создания презентации необходимо отрепетировать ее показ и свое выступление, проверить, как будет выглядеть презентация в целом (на экране компьютера или проекционном экране), как она воспринимается из разных мест аудитории, при разном освещении, шумовом сопровождении, в обстановке, максимально приближенной к реальным условиям выступления.

Тематика выпускных квалификационных работ для студентов специальности 43.02.10 «Туризм»

1. Анализ и оценка перспектив развития спортивного туризма в РФ в целях разработки стратегии предприятия (на примере...)
2. Программно-целевой подход в планировании развития туристской индустрии (на примере конкретного региона)
3. Реализация программно-целевого подхода в управлении развитием туристского комплекса г. Кызыла (на примере...)
4. Разработка стратегии развития международной туристской компании с учетом сезонности туристского рынка (на примере...)

5. Разработка стратегии развития предприятия индустрии туризма и гостеприимства в условиях интеграции России в мировую индустрию гостеприимства (на примере...)
6. Организация управления туроператорской фирмой (на примере...)
7. Корпоративная культура туристского предприятия как условие его конкурентоспособности (на примере...)
8. Анализ эффективности функционирования туристской фирмы (на примере...)
9. Управление финансово-экономической деятельностью туристской фирмы (на примере...)
10. Оценка эффективности деятельности туристского предприятия и перспектив его развития (на примере...)
11. Совершенствование рынка лечебно-оздоровительных услуг Республики Тыва и разработка нового продукта
12. Перспективы развития туризма в муниципальных образованиях Республики Тыва
13. Анализ деятельности турфирмы на примере РТ
14. Перспективы развития этнического туризма в Республике Тыва
15. Перспективы развития экскурсионного дела в Республике Тыва
16. Перспективы развития туризма в Республике Тыва
17. Разработка турпродукта для туристов с ограниченными возможностями с использованием туристского потенциала г. Кызыла
18. Разработка экологического туризма в современных условиях (на примере региона)
19. Разработка программы развития сельского туризма в регионе