

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КЫЗЫЛСКИЙ ТЕХНИКУМ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ»**

РАССМОТРЕНА на заседании предметно-цикловой комиссии дисциплин Протокол № от «___» _____ 20__ г. Председатель ПЦК _____/Панаитова Р.С./	УТВЕРЖДАЮ Заместитель директора по учебной работе _____/Биче –оол М.Б./ (подпись) «__» _____ 20__ г.
---	---

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.11 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ**

для специальности среднего профессионального образования
40.02.01. «Право и организация социального обеспечения»
базовая подготовка
Форма обучения: очная

СОГЛАСОВАНО
На заседании методического совета
Протокол № ____
« ___ » _____ 2021 __ г.

Разработчики:

1. Организация-разработчик: АНОО ПО Кызылский техникум экономики и права ПК».
2. Преподаватель АНОО ПО «Кызылского техникума экономики и права ПК» Ооржак О.А.

Кызыл, 2021 г.

Рабочая программа учебной дисциплины «Экономика организации», профессионального цикла разработана на основе:

- Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 40.02.01 Право и организация социального обеспечения (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 12 мая 2014 г. № 508)
- федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО);
- рекомендаций по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований федеральных государственных образовательных стандартов и получаемой специальности или профессии среднего профессионального образования (письмо Департамента государственной политики в сфере подготовки рабочих кадров и ДПО Минобрнауки России от 17.03.2015 № 06-259) (с уточн. от 25.05.2017 г.);

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	16
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	18

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Экономика организации» входит в профессиональный цикл. Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности среднего профессионального образования.

Программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании, повышении квалификации руководителей среднего звена, специалистов. Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии общих и профессиональных компетенций.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
--

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
--

ПК 1.1. Осуществлять профессиональное толкование нормативных правовых актов для реализации прав граждан в сфере пенсионного обеспечения и социальной защиты.
--

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации в соответствии с принятой методологией;
- определять организационно-правовые формы организаций;
- находить и использовать необходимую экономическую информацию;
- определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;
- заполнять первичные документы по экономической деятельности организации;

Знать:

- сущность организации как основного звена экономики отраслей;
- основные принципы построения экономической системы организации;
- принципы и методы управления основными и оборотными средствами;
- методы оценки эффективности их использования;
- организацию производственного и технологического процессов;
- состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;
- способы экономии ресурсов, в том числе основные энергосберегающие технологии;

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	60
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	40
в том числе:	
теоретические занятия	12
практические занятия	28
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	20
<i>Итоговая аттестация в форме</i> Дифференцированный зачет	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Экономика организации»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов	Формируемые компетенции
1	2	3	4
Раздел 1. Основы экономики организации			
Тема 1.1.	Содержание учебного материала	4	2
Роль и место потребительской кооперации в экономике страны	Структура национальной экономики: сферы, секторы, комплексы, отрасли. Роль и место потребительской кооперации в экономике страны. Характеристика отраслей деятельности потребительской кооперации.		
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Основные направления развития отраслей деятельности потребительской кооперации.		
Тема 1.2. Организация как хозяйствующий субъект экономики отраслей.	Содержание учебного материала	4	1
	Организация как хозяйствующий субъект экономики отраслей. Понятие и основные признаки организации. Классификация организаций. Организационно-правовые формы организаций.		
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Необходимость использования различных форм хозяйствования в потребительской кооперации. Арендные отношения, предприятия малого и среднего бизнеса потребительской кооперации.		
Тема 1.3.	Содержание учебного материала	4	3

<p>Экономические ресурсы организации.</p>	<p>Основные фонды и оборотные средства организации, их состав. Показатели и методы оценки эффективности использования основных и оборотных средств. Принципы и методы управления основными и оборотными средствами. Трудовые ресурсы организации, их состав. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов. Финансовые ресурсы организации. Способы экономии ресурсов.</p> <p>Практические занятия</p> <p>1. Расчет стоимости и показателей эффективности использования основных средств.</p> <p>2. Расчет показателей эффективности использования оборотных средств.</p> <p>Расчет показателей эффективности использования трудовых ресурсов.</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся</p> <p>1. Решения задач на расчет стоимости и показателей эффективности использования основных фондов, оборотных средств, расчет производительности труда.</p> <p>Рынок труда. Спрос и предложение на рынке труда. Регулирование занятости. Механизм социальной защиты. Трудовые ресурсы кооперативной торговли. Решение проблемы занятости в потребительской кооперации</p>		
<p>Тема 1.4. Экономический механизм функционирования организации.</p>	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Экономический механизм функционирования организации. Основные принципы построения экономической системы организации. Содержание и организация экономической работы. Значение экономической информации в работе организации. Основные технико-экономические показатели деятельности организации, принципы и методы их обоснования.</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся</p> <p>1. Требования, предъявляемые к экономической информации и ее источники. Информационное обеспечение экономической работы.</p>	<p>4</p>	<p>1</p>

<p>Раздел 2. Экономика организаций торговли и питания.</p> <p>Тема 2.1. Формирование объемов деятельности организаций розничной торговли и питания.</p>	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Торгово-технологический и производственный процессы в розничной торговле и питании. Оборот розничной торговли и общественного питания: понятие, состав. Факторы, влияющие на формирование оборота организаций розничной торговли и питания. Расчет оборота розничной торговли по общему объему и товарным группам, его экономическое обоснование. Запасы товаров и оборачиваемость средств, вложенных в товарные запасы. Определение необходимых размеров товарных запасов и объемов поступления товаров. Производственная программа, производственная мощность и пропускная способность организации питания. Расчет производственной программы и оборота организаций питания.</p> <p>Практические занятия</p> <p>1. Расчет оборота розничной торговли по общему объему и товарным группам. Расчет производственной программы и оборота предприятий питания, определение потребности в сырье и товарах.</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся</p> <p>1. Экономико-организационная характеристика розничной торговли. Организационно-правовые формы организаций розничной торговли потребительской кооперации. Основные тенденции развития розничной торговли.</p> <p>2. Характеристика организаций питания. Организация предпринимательской деятельности в организациях питания.</p> <p>3. Решение задач на расчет показателей оборота розничной торговли и питания, выпуска продукции, производственной мощности кухни и пропускной способности зала.</p>	<p>6</p>	<p>3</p>
<p>Тема 2.2. Формирование объемов деятельности</p>	<p>Содержание учебного материала</p>	<p>6</p>	<p>3</p>

<p>организаций оптовой торговли.</p>	<p>Торгово-технологический процесс в оптовой торговле. Показатели объемов деятельности организаций оптовой торговли. Оборот оптовой торговли, его состав и методика расчета. Факторы, влияющие на формирование оборота оптовых предприятий. Формирование товарных запасов в оптовых организациях. Определение объемов поступления товаров в оптовых торговых организациях.</p> <p>Практические занятия</p> <p>1. Расчет показателей оборота оптовой торговли.</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся</p> <p>1. Характеристика организаций оптовой торговли. Отчетность по обороту оптовой торговли. Маркетинговая деятельность оптовых баз как фактор улучшения товароснабжения розничной торговой сети. Участие оптовых баз в работе товарных бирж.</p> <p>2. Решение задач на расчет показателей оборота оптовой торговли.</p>		
<p>Тема 2.3.</p>	<p>Содержание учебного материала</p>	<p>4</p>	<p>2</p>

<p>Формирование объемов закупок и реализации сельскохозяйственной продукции в организациях потребительской кооперации</p>	<p>Показатели объемов закупок и реализации сельскохозяйственной продукции. Факторы, определяющие объемы закупок сельскохозяйственной продукции организациями потребительской кооперации. Формирование объемов закупок и реализации сельскохозяйственной продукции в организациях потребительской кооперации, расчет закупочных и оптовых (отпускных) цен, заготовительного оборота и выручки от реализации продукции.</p> <p>Практические занятия</p> <p>1. Определение расчетных ресурсов и расчет объемов закупок конкретных видов сельскохозяйственной продукции</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся</p> <p>1. Закупки сельскохозяйственных продуктов и сырья, перспективы их развития. Роль и место потребительской кооперации в закупках сельскохозяйственных продуктов и сырья.</p> <p>2. Работа со статистической отчетностью о закупках сельскохозяйственной продукции и решение задач на расчет закупочных цен.</p>		
<p>Тема 2.4.</p>	<p>Содержание учебного материала</p>	<p>4</p>	<p>3</p>

<p>Оплата труда в организациях торговли и питания.</p>	<p>Сущность заработной платы в условиях рыночной экономики. Основные принципы организации заработной платы. Формы и системы оплаты труда. Доплаты и надбавки. Оплата труда различных категорий работников в организациях потребительской кооперации. Механизм формирования средств на оплату труда. Определение расходов на оплату труда в организации.</p> <p>Практические занятия</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Расчет окладов и сдельных расценок оплаты труда продавцов. 2. Начисление заработной платы отдельным категориям работников. Расчет необходимой численности и средств на оплату труда работников. <p>Самостоятельная работа обучающихся</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные принципы организации оплаты труда работников торговли потребительского общества в условиях рыночных отношений. Государственное регулирование труда и его оплаты, соблюдение требований Трудового Кодекса Российской Федерации. 2. Решение задач по формированию средств на оплату труда и начислению заработной платы работникам торговли и питания потребительской кооперации. 		
<p>Тема 2.5. Издержки обращения.</p>	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Издержки обращения: сущность, показатели, классификация. Факторы, влияющие на издержки обращения организаций торговли и питания. Особенности формирования издержек в организациях питания и заготовительных организациях. Методика расчета издержек по статьям затрат и в целом по организации.</p> <p>Практические занятия</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Расчет издержек обращения по статьям затрат. 2. Расчет издержек обращения по торговой организации <p>Самостоятельная работа обучающихся</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Решение задач на определение издержкостности по группам товаров, на расчет расходов на продажу организаций торговли и питания. 	<p>4</p>	<p>3</p>
<p>Тема 2.6.</p>	<p>Содержание учебного материала</p>	<p>4</p>	<p>2</p>

<p>Доходы и прибыль организаций торговли и питания.</p>	<p>Доходы организаций: сущность, значение, виды. Факторы, влияющие на доходы, показатели доходности. Механизмы ценообразования и экономическое обоснование торговых надбавок, наценок организаций питания, заготовительных наценок. Прибыль и рентабельность организаций торговли и питания: виды прибыли, показатели рентабельности. Методика расчета доходов, прибыли и рентабельности.</p> <p>Практические занятия</p> <p>1. Обоснование размера торговых надбавок, наценок организаций питания, заготовительных наценок и расчет цен на товары и продукцию.</p> <p>Расчет доходов организаций торговли и питания.</p> <p>Расчет прибыли и рентабельности организаций торговли и питания.</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся</p> <p>1. Ценовая политика и ценовая стратегия организации.</p> <p>2. Решение задач на расчет доходов, прибыли и рентабельности организаций торговли и питания.</p>		
<p>Раздел 3. Экономика промышленных организаций. Тема 3.1. Структура и организация деятельности организаций промышленности.</p>	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Структура и организация производственного и технологического процессов организаций промышленности. Производственный цикл, его структура и длительность.</p> <p>Практические занятия</p> <p>1. Расчет длительности производственного цикла.</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся</p> <p>1. Производственная деятельность потребительской кооперации. Значение, состояние и задачи кооперативной промышленности в условиях рыночной экономики.</p>	4	3
<p>Тема 3.2.</p>	<p>Содержание учебного материала</p>	4	3

Формирование объемов деятельности организации промышленности.	<p>Формирование объемов деятельности организации промышленности, определение объемов малых производств в организациях потребительской кооперации. Расчет производственной мощности и определение объемов выпуска продукции в натуральном выражении. Определение цен на продукцию, объемов валовой и товарной продукции и расчет производственной программы.</p> <p>Практические занятия</p> <p>1. Расчет производственной программы и производственной мощности организации промышленности, определение объемов выпуска продукции в натуральном выражении, объемов валовой и товарной продукции.</p> <p>Расчет потребности в сырье и материалах.</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся</p> <p>1. Решение задач на определение объемов выпуска и реализации продукции промышленной организации.</p>		
<p>Тема 3.3.</p> <p>Издержки производства и финансовые результаты организации промышленности.</p>	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Издержки производства и финансовые результаты организации промышленности.</p> <p>Практические занятия</p> <p>1. Расчет необходимой численности, начисление заработной платы различным категориям работников и определение расходов на оплату труда.</p> <p>Составление калькуляции себестоимости продукции.</p> <p>2. Расчет доходов организации промышленности.</p> <p>Расчет показателей прибыли организации промышленности.</p> <p>Расчет показателей рентабельности организации промышленности.</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся</p> <p>1. Решение задач на составление сметы затрат, определение себестоимости продукции, расчет прибыли и рентабельности промышленной организации.</p>	4	2
Раздел 4.	Содержание учебного материала	4	3

<p>Внешнеэкономическая деятельность организации. Тема 4.1. Организация на внешнем рынке</p>	<p>Значение внешнеэкономической деятельности организации. Основные формы внешнеэкономических связей. Виды сделок во внешнеэкономической деятельности. Доходы организации от экспортно-импортных операций, методика их расчета. Самостоятельная работа обучающихся 1. Решение задач на расчет доходов от экспортно-импортных операций.</p>		
<p>Всего:</p>	<p>60</p>		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета экономики организации.

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета:
комплект наглядных пособий и учебно-методической документации.

Технические средства обучения: компьютеры, принтер, проектор, программное обеспечение общего и профессионального назначения.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Раицкий, К.А. Экономика организации (предприятия), [Текст]: К.А. Раицкий, Учеб.4-е изд.,перераб.и доп. М.: Издательско-торговая корпорация “Дашков и К”, 2018. 1012 с.

2. Сафронов, Н.А. Экономика организации (предприятия), [Текст]: Н.А. Сафронов, М.: “Юрист”, 2019. 456 с.

3. Фридман, А.М. Экономика торговой деятельности потребительского общества, [Текст]: А.М.Фридман, М.: Дашков и К, 2019. 609 с.

4. Чуев, И.Н. Экономика предприятия, [Текст]: И.Н. Чуев, М.: Дашков и К, 2019. 416 с.

Дополнительные источники:

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации, Ч.1,2 – М., ИНФРА,2019.

2. Налоговый Кодекс Российской Федерации, Ч.1,2 - М., Изд-во ПРИОРИ, 2019.

3. Трудовой Кодекс Российской Федерации, - М., 2019.

4. Барчук, Т.Н. Анализ и планирование закупок и реализации сельскохозяйственных продуктов и сырья, [Текст]: Т.Н. Барчук, М.: МУПК, 2018. 128 с.

5. Грузинов, В.П., Экономика предприятия, [Текст]: В.П.Грузинов,: Учеб. М.: Финансы и статистика,2019. 182 с.

6. Гребнев, А.И. Экономика торгового предприятия, [Текст]: А.И.Гребнев, М.: Экономика, 2019 309 с.

7. Ефимова, О.П. Экономика предприятий общественного питания, [Текст]: О.П. Ефимова, Минск.: Перспектива, 2019. 257 с.

8. Николаева, Т.И. Экономика предприятий торговли и общественного питания, [Текст]: Т.И. Николаева, М.: КНОРУС, 2019. 400 с.

9. Информационный сайт по экономике. [Электронные ресурсы]: Форма доступа: <http://www.ekportal.ru>.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Методы оценки
<p>Знания: сущность организации как основного звена экономики отраслей; основные принципы построения экономической системы организации; принципы и методы управления основными и оборотными средствами; методы оценки эффективности их использования; организация производственного и технологического процессов; состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования; способы экономии ресурсов, в том числе основные энергосберегающие технологии; механизмы ценообразования; формы оплаты труда; основные технико-экономические показатели деятельности организации и методика их расчета.</p>	<p>Текущий контроль: Вопросы и задания для самостоятельной работы по темам: Роль и место потребительской кооперации в экономике страны; Организация как хозяйствующий субъект рыночной экономики; Экономические ресурсы организации; Экономический механизм функционирования организации; Формирование объемов деятельности организаций розничной торговли и питания; Формирование объемов деятельности организаций оптовой торговли; Формирование объемов закупок и реализации сельскохозяйственной продукции в организациях потребительской кооперации; Оплата труда в организациях торговли и питания; Издержки обращения; Доходы и прибыль организаций торговли и питания; Структура и организация деятельности организаций промышленности; Формирование объемов деятельности организаций промышленности; Издержки производства и финансовые результаты организации промышленности; Организация на внешнем рынке.</p> <p>Практические задания по темам: Расчет стоимости и показателей эффективности использования основных средств; Расчет показателей эффективности использования оборотных средств; Расчет показателей эффективности использования трудовых ресурсов;</p>
<p>Умения: определение организационно-правовых форм организаций; поиск и использование необходимой экономической информации; определение состава материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;</p>	<p>Расчет оборота розничной торговли по общему объему и товарным группам; Расчет производственной программы и оборота предприятий питания, определение потребности в сырье и товарах; Расчет показателей оборота оптовой торговли;</p>

<p>заполнение первичных документов по экономической деятельности организации; расчет по принятой методике основных технико-экономических показателей деятельности организации.</p>	<p>Определение расчетных ресурсов и расчет объемов закупок конкретных видов сельскохозяйственной продукции; Расчет окладов и сдельных расценок оплаты труда продавцов; Начисление заработной платы отдельным категориям работников; Расчет необходимой численности и средств на оплату труда работников; Расчет издержек обращения по статьям затрат; Расчет издержек обращения по торговой организации; Обоснование размера торговых надбавок, наценок организаций питания, заготовительных наценок и расчет цен на товары и продукцию; Расчет доходов организаций торговли и питания; Расчет прибыли и рентабельности организаций торговли и питания; Расчет длительности производственного цикла; Расчет производственной программы и производственной мощности организации промышленности, определение объемов выпуска продукции в натуральном выражении, объемов валовой и товарной продукции; Расчет потребности в сырье и материалах; Расчет необходимой численности, начисление заработной платы различным категориям работников и определение расходов на оплату труда; Составление калькуляции себестоимости продукции;</p>
--	--