

**АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КЫЗЫЛСКИЙ ТЕХНИКУМ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА  
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ»**

РАССМОТРЕНА на заседании предметно-цикловой комиссии дисциплин Протокол № от «__» _____ 20__ г. Председатель ЦК _____/Фамилия И.О./ (подпись) (Ф.И.О.)	УТВЕРЖДАЮ Заместитель директора по учебной работе _____/Биче-оол М.Б./ (подпись) (Ф.И.О.) «__» _____ 20__ г.
---	---

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ЕН. 02 ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА**

для специальности среднего профессионального образования

43.02.10 «Туризм»

базовая подготовка

Форма обучения: очная

**Разработчики:**

1. Организация – разработчик: АНОО ПО Кызылский техникум экономики и права ПК.
2. Преподаватель АНОО ПО Кызылского техникума экономики и права

**Кызыл, 2021 г.**

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе:

□ федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования (далее – ФГОС СОО) 43.02.10. «Туризм» среднего профессионального образования утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 07.05.2014 N 474 12 мая 2014 г. № 509. и зарегистрированным в Министерстве юстиции РФ 19.06.2014 № 32806;

□ федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по специальности;

□ рекомендаций по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований федеральных государственных образовательных стандартов и получаемой специальности или профессии среднего профессионального образования (письмо Департамента государственной политики в сфере подготовки рабочих кадров и ДПО Минобрнауки России от 17.03.2015 № 06-259) (с уточн. от 25.05.2017 г.);

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	стр. 4
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	8
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	14
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	15

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ГЕОГРАФИИ ТУРИЗМА»

## 1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «География туризма» является обязательной частью Общего гуманитарного и социально-экономического цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм (базовый уровень). Учебная дисциплина «География туризма» обеспечивает формирование профессиональных и общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС по профессии/специальности среднего профессионального образования. Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК и ПК.

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

## 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

**В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания**

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 1. ОК 2. ОК 3.	- оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах	- особенности влияния географических факторов на развитие туризма; - основы туристского районирования;

ОК 4.	мира;	- основные закономерности размещения
ОК 5.	- работать со справочными и	туристских ресурсов в крупных туристских
ОК 6.	информационными	регионах мира и России;
ОК 7.	материалами по	- географию крупных туристских центров
ОК 8.	страноведению, географии	мира и специфику их туристской
ОК 9.	туристских ресурсов и	инфраструктуры;
ПК 1.1.	регионоведению;	- правила пересечения границ зарубежных
ПК 1.2.	- собирать актуальную	государств гражданами Российской
ПК 1.4.	информацию об	Федерации;
ПК 1.6.	инфраструктуре туристских	- методику работы со справочными и
ПК 3.2.	центров, экскурсионных	информационными материалами по
	объектах, правилах	страноведению, географии туристских
	пересечения границ и	ресурсов и регионоведению.
	специфике организации	
	туризма в различных регионах	
	мира и России.	

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы очное отделение

Вид учебной работы	Объем часов
<b>Объем образовательной программы учебной дисциплины</b>	69
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	46
в том числе:	
теоретические занятия	26
практические занятия	20
лабораторные занятия	
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	23
<b>Итоговая аттестация в форме Экзамена</b>	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «География туризма»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Формируемые компетенции	
1	2	3		
<b>Раздел 1. Туризм как вид социально-экономической деятельности.</b>				
<b>Тема 1.1. Рекреационное и туристское районообразование и районирование.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1	Теоретико-методологические основы рекреационного районообразования и районирования.	4	ОК1, ОК2, ОК3, ОК4, ОК5, ОК6
	2	Туристское районирование и зонирование. Районообразующие признаки в международном туризме.		
	3	Рекреационный и туристский районы: понятие и основные признаки.		
	4	Понятие о туристском регионе. Региональный туризм.		
	<b>Самостоятельная работа</b> Районы узкой и широкой специализации.	2		
<b>Тема 1.2. Районы международного туризма.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		2	ОК1, ОК2, ОК4,
	1	Шесть крупных туристских макрорегионов мира. Европа. Американский регион. Азиатско-тихоокеанский регион. Африканский макрорегион. Ближний и Средний Восток. Азия.		
	<b>Самостоятельная работа</b> Районы международного туризма.	2		
<b>Раздел 2. География международного туризма.</b>				
<b>Тема 2.1. География международного и внутреннего туризма в странах Европы</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		4	ОК2, ОК3, ОК4, ПК 1.2
	1	Туристская характеристика стран Северной, Средней, Южной и Центральной Европы, включая Восточное Средиземноморье – Израиль, Кипр, Турция. Туристская характеристика Восточной Европы упоминается в составе стран СНГ.		

	2	Европейский регион как регион, имеющий разнообразные туристские ресурсы – рекреационные, информационные, исторические и др. Шенгенское соглашение. Характеристика видов туризма, развивающиеся в данном регионе по странам.		
	<b>Практические занятия</b>			ОК4, ОК6, ОК7,
	Северная Европа.		4	
	Средняя и Центральная Европа – туристские предпочтения.			
	Туризм и туристские ресурсы Южной Европы.			
<b>Самостоятельная работа</b>				
	Подготовка сообщения по теме «Международный туризм в Европе»: Туристская характеристика региона: географическое положение, столица, историческая справка, экономика, климат, туристские ресурсы, туристская инфраструктура, виды туризма, достопримечательности, туристские формальности. Северная Европа: Норвегия, Швеция, Финляндия, Дания, Исландия, Гренландия Средняя и Центральная Европа: Великобритания, Франция, Андорра, Бельгия, Нидерланды, Люксембург, Лихтенштейн, Германия, Швейцария, Монако, Австрия, Польша, Эстония, Латвия, Литва, Чехия, Словакия, Венгрия, Румыния и др. Южная Европа: Испания, Португалия, Италия, Греция, Болгария и др. Презентация виртуального тура по Европе.		2	ОК4, ОК5, ПК 1.1.
				ПК 1.2.
<b>Тема 2.2. Международный и внутренний туризм в странах Америки</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		4	ОК4, ОК5, ПК 1.6.
	1	Рекреационные зоны и районы США.		
	2	Организация курортного дела и туризма в США. Канада как туристско-рекреационная зона Северной Америки. Туризм и отдых в странах Карибского бассейна. Туристские ресурсы и центры стран Центральной Америки. Туристско-рекреационный потенциал Мексики и Бразилии. Северный и Андский туристские районы Южной Америки. Южный туристский район Южной Америки (Парагвай, Уругвай, Аргентина).		

	<b>Практические занятия</b>		ОК2, ПК 1.1.
	Северная Америка	4	
	Туристские ресурсы и предпочтения латиноамериканских стран.		
	<b>Самостоятельная работа</b>		
	а) Подготовка презентации по теме «Экологический туризм в США и Канаде»: Национальные парки Северной Америки – ресурс экологического туризма. Туристские предпочтения въездного туризма Северной Америки – туристские международные центры. Описание путешествий на велосипеде, путешествия верхом, путешествия по внутренним водам, спелеотуризм, рыбалка и спортивная охота. Скалистые горы – основной хребет Северной Америки, пустыни юго-запада США, Сьерра – Невада, Юкон.	4	
	б) Подготовка презентации по теме «Туристские ресурсы и предпочтения латиноамериканских стран»: Аргентина, Барбадос, Боливия, Бразилия, Венесуэла, Гватемала, Гондурас, Гренада, Доминиканская республика, Колумбия, Коста-Рика, Куба, Мексика, Никарагуа, Панама, Паргвай, Перу, Сальвадор, Чили и др. Туристская характеристика региона: географическое положение, столица, историческая справка, экономика, климат, туристские ресурсы, туристская инфраструктура, виды туризма, достопримечательности, туристские формальности.		
<b>Тема 2.3. Международный и внутренний туризм в странах Австралии и Океании</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	ОК1, ПК 1.1.
	1 Географическое положение Австралии.		
	2 Историческая справка о регионе. Экономическое положение страны. Туристские ресурсы Австралии. Туристская инфраструктура Австралии. Виды туризма присущие данному региону и их характеристика. Достопримечательности Австралии. Туристские формальности.		
	Туристско-рекреационный потенциал островных государств и территории Океании.		

	<b>Самостоятельная работа</b>		
	Подготовка сообщения по теме «Туристские ресурсы АТР»: Туристская характеристика региона: географическое положение, столица, историческая справка, экономика, климат, туристские ресурсы, туристская инфраструктура, виды туризма, достопримечательности, таможенные правила. Презентация турпакета по данному региону. Вануату, Кирибати, Восточное и Западное Самоа, Маршалловы острова, Науру, Новая Зеландия, Палау, Папуа – Новая Гвинея, Северные Марианские острова, Соломоновы острова, Тонга, Тувалу, Федеративные штаты Микронезии, Фиджи.	2	
<b>Тема 2.4. Международный и внутренний туризм в странах Азии и Ближнего Востока</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	4	OK2, OK3, OK4, OK5
	1 Туристская характеристика Среднего и Ближнего Востока. 2 Туризм и отдых в странах Юго-Западной Азии. Южная Азия: общая характеристика. Туризм и отдых в странах Юго-Восточной Азии. Туристско-рекреационный потенциал Японии и Кореи. Туристско-рекреационный потенциал Китая и Монголии.		
	<b>Практические занятия</b>		
	Туристские ресурсы Азии.	4	
	<b>Самостоятельная работа</b>		
	Подготовка презентации по темам: «Достопримечательности стран Ближнего и Среднего Востока», «Южная Азия – Бангладеш, Бутан, Индия, Мальдивы, Непал, Пакистан, Шри-Ланка», «Восточная Азия – Япония, Китай, Монголия, Северная и Южная Корея. Бруней, Восточный Тимор, Вьетнам, Индонезия, Камбоджа, Лаос, Малайзия, Мьянма, Сингапур, Таиланд, Филиппины». Туристская характеристика региона: географическое положение, столица, историческая справка, экономика, климат, туристские ресурсы, туристская инфраструктура, виды туризма, достопримечательности, таможенные правила. Презентация турпакета по данному региону.	4	OK7, ПК 1.1.
<b>Тема 2.5. Международный и</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	4	OK2 ПК 1.1.
	1 Современное состояние международного туризма в Африке. 2 Северная Африка: общая характеристика.		

<b>внутренний туризм в странах Африки</b>		Западная Африка: общая характеристика. Восточный туристский район: общая характеристика. Островной туристский район (Маврикий, Мадагаскар, Реюньон, Сейшельские и Коморские острова). Южный туристский район: общая характеристика.		
	<b>Практические занятия</b>			
		Туристские центры Африки.	4	OK1
	<b>Самостоятельная работа</b>			
		Подготовка презентации по теме «Национальные парки Центральной Африки. Туристские центры Африки. Островные государства Индийского океана». Африканское сафари, его особенности. ЮАР, Кения, Танзания, как центры развития туризма. Сейшельские острова, Маврикий – удивительные по красоте острова в Индийском океане. Мадагаскар. Марокко и др.	4	OK2, OK4, OK5
<b>Тема 2.6. География туризма в Российской Федерации</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		2	OK1, ПК 1.6.
	1	Основные туристские регионы и туристские центры России.		
	2	Туристская характеристика Европейского и Азиатского Севера России. Туристская характеристика Центральной части России. Туристская характеристика Сибири и Дальнего Востока. Национальные парки России. Объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО. Знаменитые туристские маршруты и направления. Москва, СПб – как центры развития историко-культурного туризма, делового туризма.		
	<b>Практические занятия</b>			
		Европейский Север, Юг России, Центр России, Сибирь и Дальний Восток	4	OK2, OK4, OK5 ПК 1.6.
<b>Самостоятельная работа</b>				
		Разработка нового тура по России и его презентация. Примерные темы: «Лечебно-оздоровительный, круизный и активные виды туризма в России»:	3	OK2 ПК 1.6.

	Климатические, бальнеологические и грязелечебные курорты. Речные и морские круизы – Волга, Енисей, Черное море, Балтийское море и др. Активные виды туризма – сплав на рафтах (Горный Алтай, Южный Урал, Карелия); пеший туризм (Горный Алтай, Средний и Южный Байкал, Кавказ); автотуризм; конный туризм; велотуризм. Подготовка к итоговому тестированию.		
<b>Экзамен</b>			
<b>Всего</b>		<b>69</b>	

Внутри каждого раздела указываются соответствующие темы. По каждой теме описывается содержание учебного материала (в дидактических единицах), наименования необходимых лабораторных работ и практических занятий (отдельно по каждому виду), контрольных работ, а также примерная тематика самостоятельной работы. Если предусмотрены курсовые работы (проекты) по дисциплине, описывается примерная тематика.

### **3. Условия реализации учебной дисциплины**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета Оборудование учебного кабинета:

1. посадочные места по количеству обучающихся;
2. рабочее место преподавателя (стол, компьютер, интерактивная доска);
3. наглядные пособия;
4. электронные учебные пособия;
5. карты мира, России и отдельных регионов;
6. каталоги, путеводители, буклеты о странах;
7. периодические издания туристской тематики.

Технические средства обучения:

– компьютер с лицензионным программным обеспечением и выходом в ИНТЕРНЕТ, мультимедийный проектор, принтер.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

##### **3.2.1 Печатные издания:**

1. География туризма: учебник / В.И. Кружалин, Н.С. Мироненко, Н.В. Зигерн-Корн, Н.В. Шабалина. — М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. — 336 с.
2. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум: учебное пособие / Н.С. Лукьянова. — 3-е изд., стер. — М.: КНОРУС, 2014. — 168 с.
3. География туризма/ М.В. Асташкина, О.Н. Козырева, А.С. Кусков, А.А. Санинская: Учебное пособие. – Москва: Альфа-М: ИНФРА М, 2013. – 430 с.

##### **3.2.2. Дополнительные источники:**

1. Арбузов А.Ф. География туризма: учебник для студ. сред. проф. образования/ А.Ф. Арбузов. – Москва: Издательский центр «Академия», 2012. – 160 с.
2. Александрова А.Ю. Международный туризм / А.Ю. Александрова. – Москва: «Аспект Пресс», 2011. – 470 с.
3. Александрова А.Ю. География мировой индустрии туризма / А.Ю. Александрова. – Москва: «Аспект Пресс», 2014. – 461 с.
4. Гуляев В.Г. Организация туристской деятельности / В.Г. Гуляев. – Москва: «НОЛИДИС», 2008. – 123 с.

#### 4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляются преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения студентами индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<p>Знание: особенности влияния географических факторов на развитие туризма;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы туристского районирования;</li> <li>- основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;</li> <li>- географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;</li> <li>- правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;</li> <li>- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.</li> </ul>	<p>Знание содержания, сформированность устойчивого интереса к предмету как средству познания других культур, уважительного отношения к ним</p>	<p>Текущий контроль в форме:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-устного и письменного опроса;</li> <li>-защиты практических занятий;</li> <li>-выполнения тестовых заданий;</li> <li>-контрольных работ по темам.</li> </ul> <p>Решение практико-ориентированных (ситуационных) заданий. Контрольные работы.</p>
<p>Умение: демонстрация навыков использования методических приемов подготовки материалов изложение последовательности и содержания действий при обеспечении контроля демонстрация интереса к будущей профессии</p>	<p>умение понимать проблему, выдвигать гипотезу, структурировать материал, подбирать аргументы для подтверждения собственной позиции, выделять причинно-следственные связи в устных и письменных высказываниях, формулировать выводы сформированность навыков различных видов анализа;</p> <p>владение навыками самоанализа и самооценки на основе наблюдений;</p>	<p>Текущий контроль в форме:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-устного и письменного опроса;</li> <li>-защиты практических занятий;</li> <li>-выполнения тестовых заданий;</li> <li>-контрольных работ по темам.</li> </ul> <p>Решение практико-ориентированных (ситуационных) заданий. Контрольные работы.</p>