

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КЫЗЫЛСКИЙ ТЕХНИКУМ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ»**

РАССМОТРЕНА на заседании предметно-цикловой комиссии дисциплин Протокол № от «__» ____ 20__ г. Председатель ПЦК _____/Фамилия И.О./ (подпись) (Ф.И.О.)	УТВЕРЖДАЮ Заместитель директора по учебной работе _____/Биче-оол М.Б./ (подпись) (Ф.И.О.) «__» ____ 20__ г.
---	---

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.02 ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ**

для специальности среднего профессионального образования

43.02.10 Туризм

базовая подготовка

Форма обучения: очная

Разработчики:

1. Организация – разработчик: АНОО ПО Кызылский техникум экономики и права ПК.
2. Преподаватель АНОО ПО Кызылского техникума экономики и права

Кызыл, 2021 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе:

□ федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования (далее – ФГОС СОО) 43.02.10. «Туризм» среднего профессионального образования, утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 07.05.2014 N 474 12 мая 2014 г. № 509. и зарегистрированным в Министерстве юстиции РФ 19.06.2014 № 32806;

□ федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по специальности;

□ рекомендаций по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований федеральных государственных образовательных стандартов и получаемой специальности или профессии среднего профессионального образования (письмо Департамента государственной политики в сфере подготовки рабочих кадров и ДПО Минобрнауки России от 17.03.2015 № 06-259) (с уточн. от 25.05.2017 г.);

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Организация туристической индустрии» является обязательной частью профессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности среднего профессионального образования

Учебная дисциплина «Организация туристической индустрии»

обеспечивает формирование профессиональных и общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС по профессии/специальности среднего профессионального образования.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК и ПК.

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ПК 1.1.	Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.
ПК 1.2.	Информировать потребителя о туристских продуктах.
ПК 1.3.	Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.
ПК 1.4.	Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.
ПК 1.5.	Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы)
ПК 2.1.	Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.
ПК 2.2.	Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте. ПК.

ПК 2.3.	Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.
ПК 2.4.	Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.
ПК 2.6.	Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.
ПК 3.1.	Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.
ПК 3.2.	Формировать туристский продукт.
ПК 3.4.	Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.
ПК 4.2.	Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 1-9 ПК 1.1-1.5 ПК 2.1,2.2,2.3,2.4,2.6 ПК 3.1-3.4 ПК 4.2	<p>- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;</p> <p>- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;</p> <p>- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;</p> <p>- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов.</p> <p>консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;</p> <p>предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения;</p>	<p>историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;</p> <p>- основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;</p> <p>- инфраструктуру туризма;</p> <p>- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;</p> <p>- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности. Страхование в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;</p> <p>- определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского регион.</p>

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	108
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	72
в том числе:	
теоретические занятия	36
практические занятия	22
лабораторные занятия	
Курсовой проект	14
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	36
в том числе:	
работа с учебной литературой	
подготовка докладов, сообщений, презентаций	
<i>Итоговая аттестация в форме экзамена</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Организация туристической индустрии»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Формируемые компетенции
1	2	3	4
Раздел 1. Основы туристской индустрии			
Тема 1.1. Туризм: основные понятия, классификация и значение в жизни общества	Содержание учебного материала 1. Предмет, цель и задачи изучения дисциплины 2. Организационные основы туризма 3. Социально-гуманитарные функции туризма 4. Роль туризма в сохранении природного и культурного наследия 5. Понятие туристских ресурсов и их значение для формирования туристского продукта	2	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4,
	Практические занятия Сущность туризма и его основные социально-экономические категории. Терминология и понятийный аппарат туризма	2	
	Самостоятельная работа обучающихся «Первые туристские организации»	2	
Тема 1.2. Индустрия и инфраструктура туризма	Содержание учебного материала 1. Понятие и структура индустрии туризма. 2. Туристский продукт 3. Характеристика организационных форм и видов туризма	4	ОК 1. ОК 4, ОК 5, ОК 6, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3
	Практические занятия Формирование, продвижение и реализация туристского продукта	4	
	Самостоятельная работа обучающихся работа с лекционным материалом и первоисточниками по темам: Основные показатели туризма, Основные виды туризма	2	
Тема 1.3. Характеристика состояния и структура рынка туристских услуг	Содержание учебного материала 1. Структура рынка туристских услуг 2. Особенности развития российского туристского рынка	4	ПК 1.1, ПК 1.4, ПК 1.5, ПК 1.3
	Практические занятия Субъекты туристской деятельности	4	
	Самостоятельная работа обучающихся: работа с учебниками и нормативно-правовыми актами на тему «Терминология туризма»	4	
Тема 1.4. Туристские ресурсы	Содержание учебного материала 1. Понятие и виды туристских ресурсов 2. Особенности туристского потенциала России	4	ПК 1.4, ПК 2.2.
	Практические занятия Особенности туристского потенциала России	2	

	Самостоятельная работа обучающихся: «Использование потенциала туристских регионов при формировании турпродуктов»	2	
Раздел 2. Правовое регулирование туристской деятельности			
Тема 2.1. Нормативно-правовое регулирование в сфере туризма	Содержание учебного материала		ПК 2.1., ПК 2.2., ПК 2.3, ПК 2.4.
	1. Законодательство в сфере туризма 2. Международное регулирование туризма	2	
	Практические занятия	-	
	Самостоятельная работа обучающихся: «Нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности в РФ»	2	
Тема 2.2. Защита прав потребителей	Содержание учебного материала		ПК 3.4., ПК 3.2., ПК 2.4.
	1. Потребительское право 2. Содержание Закона «О защите прав потребителей» 3. Принципы работы с потребителем	2	
	Практические занятия: Применение несложных приемов консультирования туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: работа с информационными ресурсами Интернет	2	
Тема 2.3. Содержание федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»	Содержание учебного материала		ОК 1., ОК 2., ОК 3., ОК 4., ПК 2.4.
	1. Общая характеристика федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» 2. Субъекты туристской деятельности	2	
	Практические занятия	-	
	Самостоятельная работа обучающихся: Применение несложных приемов осуществления поиска и использования информации о структуре рынка туристских услуг	2	
Тема 2.4. Правила оказания услуг в туризме	Содержание учебного материала		ОК 1. ОК 4., ОК 5., ОК 6., ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3
	1. Содержание правил оказания услуг по реализации туристского продукта 2. Содержание правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации 3. Содержание правил оказания услуг общественного питания	2	
	Практические занятия	-	
	Самостоятельная работа обучающихся: «Анализ туристского предложения»	2	
Тема 2.5. Туристские формальности	Содержание учебного материала		ОК 6., ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3
	1. Понятие и виды туристских формальностей. 2. Значение туристских формальностей	2	
	Практические занятия	2	

	Туристские формальности. Ознакомление с содержанием договоров страхования туристов и бланками отчетности		
	Самостоятельная работа обучающихся: «Выездной туризм из РФ: визовые формальности»	2	
Тема 2.6. Общие положения о договорах	Содержание учебного материала		
	1. Понятие договора. 2. Публичный договор. 3. Виды условий договора. 4. порядок заключения, изменения и расторжения договора	2	ПК 2.1., ПК 2.2., ПК 2.3, ПК 2.4.
	Практические занятия: Договорные отношения в туризме	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Расторжения договора	2	
Тема 2.7. Отдельные виды обязательств в туризме	Содержание учебного материала		
	1. Общие положения. 2. Агентский договор 3. Договор возмездного оказания услуг. 4 Работа с персональными данными туристов. Практические занятия: Страхование в туризме	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: «особенности страхования в различных видах туризма»	2	
Раздел 3. Организация транспортного обслуживания в туризме			
Тема 3.1. Транспорт и его роль в туристском бизнесе	Содержание учебного материала		ПК 1.1.
	1.Транспортное обслуживание туристов. 2. История развития транспорта в туризме	2	
	Практические занятия.	-	
	Самостоятельная работа обучающихся: «Основные туристские регионы мира по туризму»	2	
Тема 3.2. Особенности организации транспортных туров	Содержание учебного материала		ПК 2.6.
	1. Особенности организации транспортных туров	2	
	Практические занятия: Структура транспортной индустрии Особенности организации авиаперевозок туристов. Особенности организации железнодорожных туров. Особенности организации автотранспортных путешествий. Особенности перевозок пассажиров водным транспортом.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: реферат на тему «Региональные программы развития туризма в РФ»	2	
Раздел 4. Услуги размещения и питания в туризме			
Тема 4.1. Индустрия гостеприимства	Содержание учебного материала		ОК 6., ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3
	1.Типология и квалификация гостиниц в странах мира и России. 2. Организация обслуживания в гостиничных комплексах.	2	
	Практические занятия: Индустрия размещения туристов	2	

	Самостоятельная работа обучающихся: История развития гостиничной индустрии.	4	
Тема 4.2. Особенности и значение анимационных мероприятий в гостиничной индустрии	Содержание учебного материала		ОК 1.ОК 4., ОК 5., ОК 6., ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3
	Особенности и значение анимационных мероприятий в гостиничной индустрии	2	
	Практические занятия	-	
	Самостоятельная работа обучающихся:		
	Специфика гостиничного обслуживания в туристско-рекреационных комплексах	4	
Тема 4.3. Организация питания на предприятиях индустрии гостеприимства	Содержание учебного материала		ОК 6, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3
	Организация ресторанного обслуживания. 2. Организация банкетов и кейтеринга	2	
	Практические занятия	-	
	Самостоятельная работа обучающихся:		
	Организация банкетов	4	
Курсовая работа			
Тема 1. Методические рекомендации по выполнению курсовой работы	Содержание учебного материала		ОК 1.ОК 4., ОК 5., ОК 6., ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3
	Порядок выполнения курсовой работы. Выбор темы курсовой работы. Составление содержания курсовой работы и обсуждение его с преподавателем. Содержание курсовой работы. Подбор источников для выполнения курсовой работы. Анализ источников. Выполнение курсовой работы.	4	
Тема 2. Требование к оформлению курсовой работы	Содержание учебного материала		ОК 1.ОК 4., ОК 5., ОК 6., ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3
	Требование к оформлению курсовой работы	4	
Тема 3. Требования к оформлению списка использованных источников и литературы	Содержание учебного материала		ОК 1.ОК 4., ОК 5., ОК 6., ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3
	Список использованных источников информации комплектуется в следующем порядке	2	
Тема 4. Рецензирование. Оценка и защита курсовой работы	Содержание учебного материала		ОК 1.ОК 4., ОК 5., ОК 6., ПК
	Критерии оценки курсовой работы. Защита курсовой работы.	4	

			1.1, ПК 1.2, ПК 1.3
	Всего	108	

Внутри каждого раздела указываются соответствующие темы. По каждой теме описывается содержание учебного материала (в дидактических единицах), наименования необходимых лабораторных работ и практических занятий (отдельно по каждому виду), контрольных работ, а также примерная тематика самостоятельной работы. Если предусмотрены курсовые работы (проекты) по дисциплине, описывается примерная тематика.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия

- учебного кабинета
- тренинг центра по туризму (учебного тренингового офиса).

1. Оборудование тренинг центра по туризму (учебного тренингового офиса).

Технические средства обучения: компьютер

Учебно-наглядные пособия: плакаты разделам дисциплины, наглядное оборудование отражающее содержание дисциплины.

Специализированная мебель: доска аудиторная, стойка-кафедра, стол и стул преподавателя, подставка под ТСО, стол и стулья аудиторные, стойка компьютерная.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

1. Организация туристской индустрии: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / С. И. Аментьева, В. В. Игнатъева, Г. В. Петрова. — М.: Издательский центр «Академия», 2014. — 320 с.
2. Буйленко В.Ф. Туризм: учебник для СПО. ГРИФ. – Москва: Феникс, 2018. – 416 с.

Дополнительные источники:

1. Федеральный закон №132 «Об основах туристской деятельности в РФ» редакция от 30.07.2010г.
2. Гражданский кодекс РФ от 30.11.1994 № 51-ФЗ (принят ГД ФС РФ 21.10. 1994) (действующая редакция от 04.10.2010)
3. Трудовой кодекс РФ от 30.11.1994 № 51-ФЗ (принят ГД ФС РФ 21.10.1994) (действующая редакция от 04.10.2010)
4. ГОСТ Р 50690-2000. Туристские услуги. Общие требования.
5. ГОСТ Р 50681-94. Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг
6. Арбузов А.Ф. География туризма: учебник для СПО. – М.: Академия – М, 2009, - 160 с.
7. Асташкина М.В., Козырева О.Н., Кусков А.С., Санинская А.А., География туризма: учеб.пособие для СПО. – М.: Альфа – М, 2008, - 432 с.
8. Замедина Е.А., Козырева О.Н. Экономика отрасли. Туризм: учеб.пособие для СПО. – М.: Альфа – М, 2007. – 208 с.
9. Ильина Е.Н., Зорина Г.В., Мошняга Е.М. Основы туристской деятельности: учебник. ГРИФ. – М.: Советский спорт, 2004. – 200 с.
10. Дурович А.П. Маркетинг туризма: учеб.пособие для СПО. ГРИФ. – Москва: Современная школа, 2016. – 320 с.

Ресурсы – интернет

<http://www.russiatourism.ru> Федеральное агентство по туризму (РОСТУРИЗМ)

<http://www.rostourunion.ru> Российский Союз Туриндустрии

<http://www.tanews.ru> Ежедневная электронная газета Российского Союза Туриндустрии

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения – это формулировки того, что именно должен знать, понимать и/или в состоянии продемонстрировать обучающийся по окончании программы обучения.

Результаты обучения Код и наименование профессиональных и общих компетенций	Критерии оценки	Методы контроля и оценки результатов обучени
<p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p> <p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p> <p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p> <p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p> <p>ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.</p>	<p>Умение: Проявлять устойчивый интерес к профессии.</p> <p>Организовать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.</p>	<p>Текущий контроль в форме: -устного и письменного опроса; -защиты практических занятий; -выполнения тестовых заданий; -контрольных работ по темам. Решение практико-ориентированных (ситуационных) заданий. Контрольные работы.</p>

<p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p> <p>ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p>		
<p>ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.</p> <p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p> <p>ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p>	<p>Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, несёт ответственность за результаты своей работы.</p> <p>Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.</p>	<p>Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы.</p>
<p>ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.</p> <p>ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.</p> <p>ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.</p> <p>ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.</p> <p>ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).</p> <p>ПК 2.1. Контролировать готовность группы, оборудования и</p>	<p>Использовать информационнокоммуникационные технологии в профессиональной деятельности. Работать в команде, эффективно общается с коллегами, руководством, клиентами.</p>	<p>Текущий контроль в форме: -устного и письменного опроса; -защиты практических занятий; -выполнения тестовых заданий; -контрольных работ по темам. Решение практико-ориентированных (ситуационных) заданий. Контрольные работы.</p>

<p>транспортных средств к выходу на маршрут.</p> <p>ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте. ПК</p> <p>2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.</p> <p>ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.</p> <p>ПК 2.6. Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.</p> <p>ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.</p> <p>ПК 3.2. Формировать туристский продукт.</p> <p>ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.</p> <p>ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.</p>		

